

re+ +fra med

Vers un **motion design** plus **responsable**



Les Auto-tests



Préambule

Les auto-tests encouragent une **réflexion personnelle** sur les métiers liés au motion design, sans proposer de réponse, excepté pour les questions relevant du cadre légal. C'est une liste non exhaustive qui se base sur l'expérience d'une communauté de motion designer.euse.s, s'adressant aux professionnel.le.s, aux étudiant.e.s en recherche de stage, et bientôt à celleux impliqué.e.s dans l'enseignement.

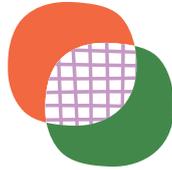
Les auto-tests sont rédigés en écriture inclusive, en privilégiant les formulations neutres pour une meilleure accessibilité.

Disclaimer

Ces auto-tests sont actuellement en développement, ceux-ci sont des auto-tests datés du 17.05.24 et sont voués (ou ont déjà) évolués. Si vous aussi voulez participer, n'hésitez pas à nous rejoindre: <https://bento.me/reframed>.



L'Auto-test des professionnels



Avant-projet

1. Est-ce que le ou la commanditaire **comprend** le motion design, ou dispose d'un service de communication ?
2. Est-ce que la mission est **claire et viable** ?
→ Budget, planning et livrables raisonnables et cohérents, brief précis.
3. Est-ce que le ou la commanditaire **communique correctement** avec moi ?
→ Pendant les heures de bureau, planning respecté, informations et documents nécessaires fournis par écrit.
4. Est-ce que j'ai pu clairement établir **mes conditions de travail** ?
→ Le devis, l'acompte, CGV validés si demandé, définir le planning, les dates de validation.
5. Est-ce qu'on m'a choisi **par défaut**, ou pour mon **expertise** ?
Est-ce que ça me pose problème ?
6. Est-ce qu'on me demande de fournir un travail **avant la signature** du devis, et sans garanties ?



Pendant le projet

Relations Humaines



1. Est-ce qu'il y a envers moi ou des collaborateur.ice.s des **propos dégradants** et/ou qui sortent d'un cadre professionnel ?
→ Séduction, propos déplacés, infantilisation, objectification, racisme, sexisme, homophobie, etc.
2. Est-ce qu'on **m'impose** des idées et des changements de planning sans prendre en compte mon expertise ?

Cadre de Travail

1. Est-ce qu'on m'impose d'effectuer la mission **en présentiel**, et est-ce pour des raisons légitimes ?
2. Est-ce que le **lieu de travail** est adapté ?
→ Cadre permettant la concentration, matériel ergonomique et suffisamment performant.
3. Est-ce qu'on m'oblige à utiliser des **sources douteuses** ou qui pourraient me placer dans l'illégalité ?

Greenwashing

1. Le **vocabulaire** du projet est-il clair et concret ou reste-t-il générique et vague ?
2. L'utilisation visuelle **d'éléments naturels** ou verts est-elle justifiée par rapport à l'impact réel du produit ou service du client ?
3. Le **message** tente-t-il d'augmenter l'ampleur écologique de la démarche ou du produit ?
4. Les **informations** présentes à l'écran sont-elles vérifiables par un renvoi vers les sources détaillées ?
5. La démarche ou le produit est-il appuyé par un **label non officiel** ?
6. Les **arguments** mis en avant par le client sont-ils simplement une conformité légale ?

Valeurs

1. Est-ce que ce projet respecte mes **valeurs** et suis-je en accord avec le sujet abordé ?
2. Est-ce que ce projet à un **attrait artistique et/ou technique** ?
3. Est-ce que ce projet est **convenablement rémunéré** ?
4. Suis-je prêt.e à faire l'impasse **sur l'un** de ces trois points ?

Impact Social

1. Quelle est **l'intention** du projet et quel est son **impact** potentiel sur la société ?
2. Quelles identités et objectifs doivent être présents pour **aligner** l'intention et l'impact du projet ?
3. Qui pourrait être **exclu, discriminé ou impacté** négativement par le projet ?
4. Puis-je trouver un moyen pour **impliquer** ces personnes dans ce projet ?

Accessibilité

Est-ce que je fournis les **éléments nécessaires** à ma.on client.e afin que:

1. Mon projet offre une **expérience égale** à toutes ses utilisatrices ?
→ Sous-titrage, description écrite, clarté, contraste et couleurs adaptées.
2. Mon projet offre du **contrôle** à ses utilisatrices ?
→ Gestion vidéo, sonore et textuelle.
3. Mon projet offre du **choix** et des **alternatives** à ses utilisatrices ?



Après-projet

1. Le **paiement** a-t-il été effectué avant la date limite spécifiée sur la facture ?
2. M'a-t-on demandé de fournir de nouvelles versions **gratuitement** ?
3. Cherche-t-on à me **désapproprier** de mon travail ?
→ Interdiction de communiquer dessus, cessions de droits abusives et remise en cause des droits de diffusions.

L'Auto-test des stagiaires



1. Est-ce que l'entreprise dans laquelle je postule est dans le **même domaine d'activité** que mes études, ou dans un domaine périphérique voire externe ?
2. Est-ce qu'un.e **référent.e de stage** est clairement désigné.e pour m'accompagner durant cette période de stage ?
3. Est-ce que mon tuteur ou ma tutrice de stage occupe un **poste similaire ou supérieur** au mien et sera capable de répondre à mes questions techniques et artistiques ?
4. Est-ce que faire un stage dans cette entreprise sera une **plus-value** sur mon CV lors de ma future recherche d'emploi ?
5. Est-ce qu'il y a une éventualité, même théorique, que l'entreprise puisse me garder en **CDI** une fois mon stage terminé ?
6. Est-ce que l'entreprise me fournit **tout le matériel nécessaire** ainsi que les licences logicielles indispensables à la réalisation de mon stage ?
7. Est-ce que l'entreprise me propose de faire du **télétravail**, complet ou partiel ?
8. Est-ce que l'offre de stage de l'entreprise **semble combler un besoin**, me demande-t-on la maîtrise de certains logiciels, de l'autonomie et l'offre de stage comporte-t-elle des missions ?
9. Est-ce que l'entreprise remet en cause la **gratification** si je fais un stage d'une durée de plus de 2 mois ?

